

Münchener Kreis

Video Digital – Quo vadis Fernsehen?

Patrick Zeilhofer

Direktor Content & Chefredakteur Neue Medien, RTL NEWMEDIA

München, 21. November 2002

Vorteile digitaler Dienste

Klassisches TV



Verfügbarkeit

- Zu Hause im Wohnzimmer

Inhalte – verfügbarkeit

- Lineares Programmschema

Rückkanal

- Postkarte, E-Mail, Telefon

Nutzer

- Anonyme Zuschauer

Erlösquellen

- Werbung

Digitale breitbandige Dienste



- Auch im Büro, Arbeitszimmer und mobil

- Auf Abruf / on demand

- Volle Online-Interaktivität, Community-Funktionalität

- Registrierte Nutzer

- Personalisierte Werbung, Direct Marketing, E-Commerce, Nutzungsgebühren,

Formatausweitung auf alle Plattformen: Beispiel WWM

TV	Internet	RTL WORLD TV interaktiv	iTV
 <p data-bbox="266 1027 622 1107">In der Spitze fast 14 Mio. Zuschauer der TV-Show</p>	 <p data-bbox="710 1027 1010 1107">Bis zu 90.000 Online User beim Live-Spiel</p>	 <p data-bbox="1167 1027 1478 1107">WWM via RTL WORLD TV interaktiv</p>	 <p data-bbox="1583 1027 1962 1107">Live-Spiel parallel zur Sendung via enhanced TV</p>
			<p data-bbox="1688 1230 1861 1267">Next Steps</p>

RTL auf dem Weg vom klassischen TV zum iTV

Klassisches TV



- Analog
- konsekutive Nutzung
- Interaktivität nur via Medienbruch (Telefon, online)

Analoger Fernseher

Teletext



- Analog
- Interaktivität über Seitenwahl
- Neue Services (z.B. SMS to Teletext Chat)

Analoger Fernseher

RTL WORLD TV interaktiv



- Digital
- Verbesserte Grafik
- "Point and Click"
- +
 - E-Mail, SMS via Rückkanal

Digitaler Receiver (SAT) mit FUN oder MHP-API und Telefonanschluss analog/ISDN

iTV Pilot



- Synchronisiert mit TV Signal
- On-Demand Videos
- Interaktive Games, Wetten, Banking

Set Top Box + aufgerüstetes Kabelnetz oder DSL

Dienste und Services im RTL WORLD TV interaktiv

News / Programminformation

- News
- Wetter
- Sport
- Finanzdienste



- Elektronischer Programmguide (EPG) für RTL, VOX, RTL II, SRTL



Entertainment

- Soaps
- Life & Style
- Musik & Film
- Kids



- Quiz-Applikationen (WWM und Quiz 21)



Kommunikationsdienste

- RTL WORLD E-Mail



- SMS



RTL WORLD iTV Pilot

Enhanced TV

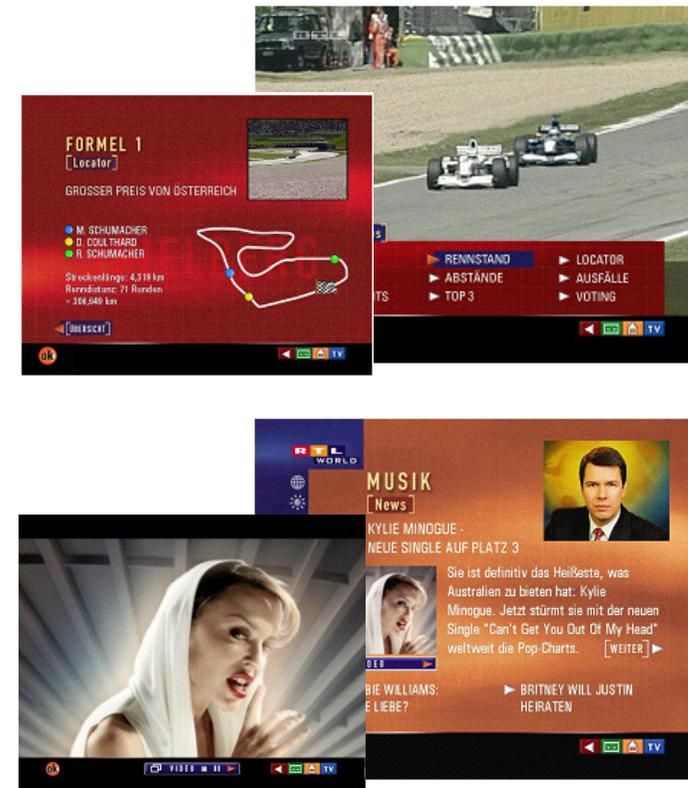
(z.B. Quiz, News, Sport, Wetter)

Interaktive Dienste und Community

(z.B. E-Mail, SMS, Chat, Wetten)

On-Demand-Services und Pay-Angebote

(z.B. Film, Erotik, Musik)



Erfolgreiche Präsentation bei der IFA 2001 in Berlin

Erlösgenerierung über alle Plattformen: Beispiel WWM

Merchandising



Bücher,
Brettspiele,
PC &
Playstation
Games

Werbung



Crossmedia
Vermarktung
des Formates

Premium Rate Services



Bewerbungs-
hotline

E-Commerce



Verkauf von
PC Games via
Internet



Online Games per Pay



WWM Tages-
spiel und
Multiplayer

Nutzungsgebühren im iTV



Teilnahme am
iTV Livespiel
via Rückkanal

Direct Marketing



Direkte
Zielgruppen-
ansprache

Wege der Zukunftssicherung im digitalen Zeitalter

Chance digital

Schaffung neuer Spartenkanäle (Musik, Film, etc.)

Chance interaktiv

Schaffung neuer Dienste und Programmformate

Chance monetär

Ergänzung der Werbeerlöse durch neue Business Modelle