

Sicherheit im Internet Media Network

Münchner Kreis, 18. September 2003

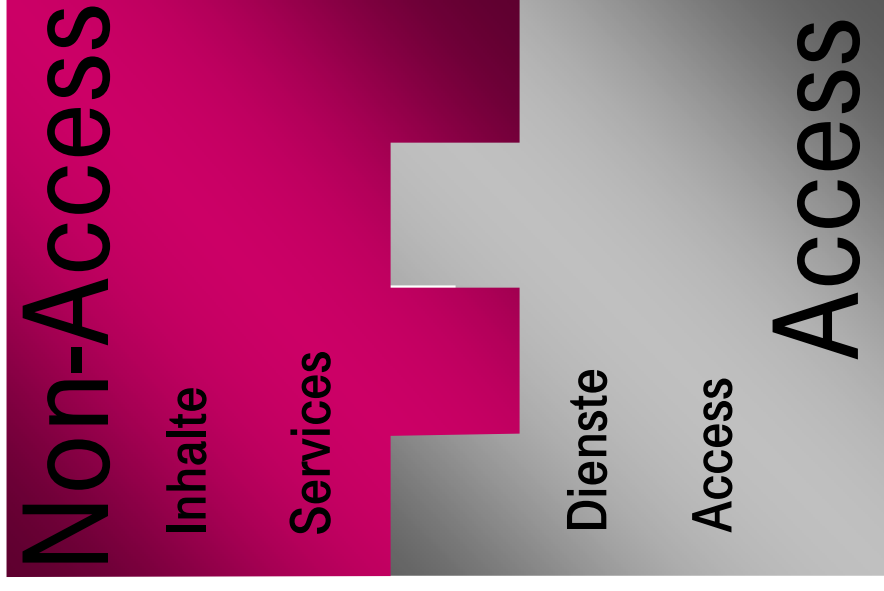
Konferenz „Sicherheit und Schutz in der Informationsgesellschaft“

Andreas Kindt, CTO, T-Online International AG

The image shows a close-up of the T-Online logo. The word "T-Online" is written in a stylized, bold, yellow font with a black outline. The "T" is significantly larger and more prominent than the rest of the text. The background is a dark, blurred gradient of blue and purple.

Strategie

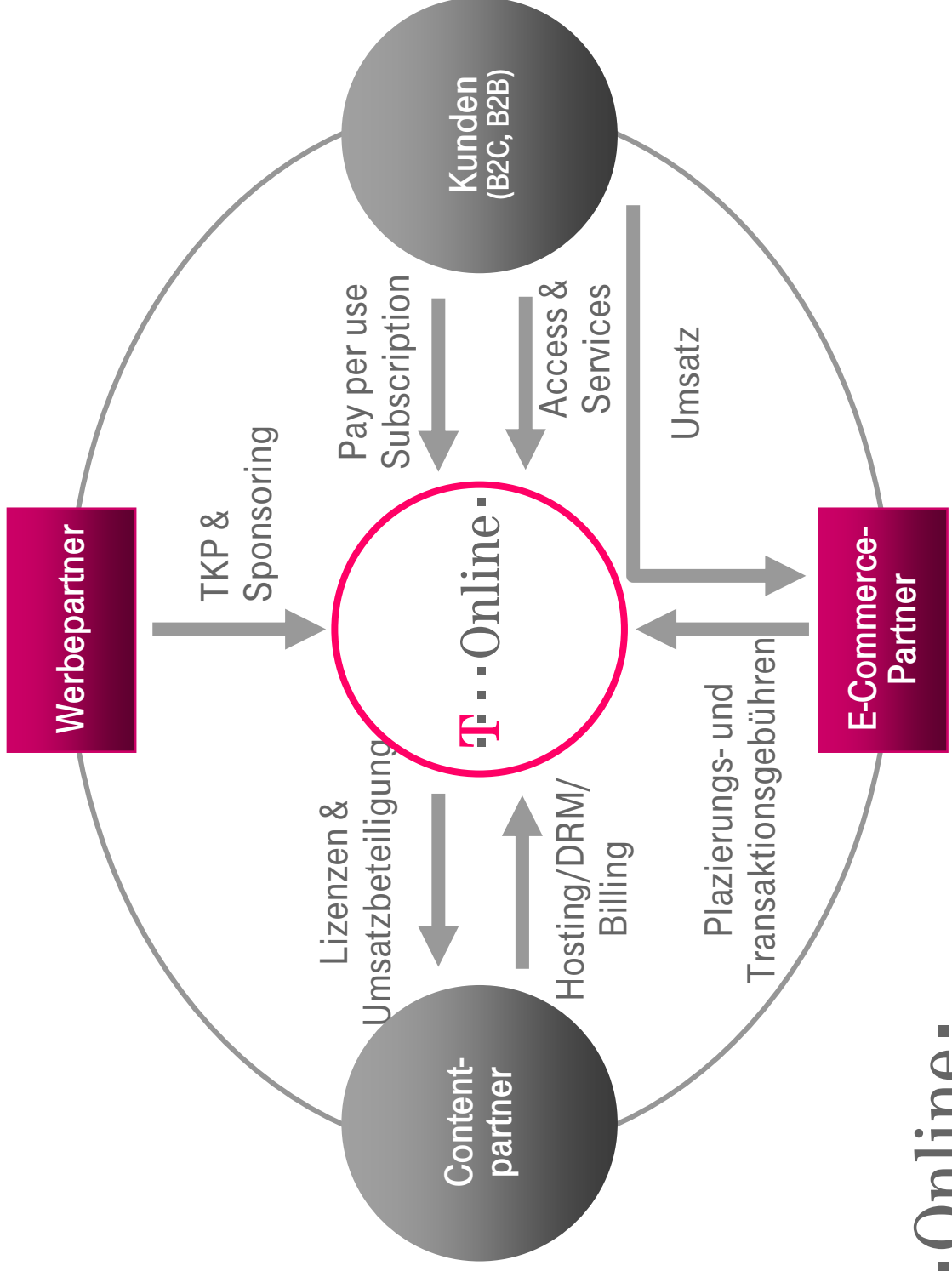
Das kombinierte Geschäftsmodell –
Wettbewerbsvorteile durch Verbundeffekte



- Kontinuierlicher Portal-Verkehr durch Access-Kunden
- Kontinuierliche Kunden- und Abrechnungsbeziehung
- Enabling Services (z.B. Payment, Security), möglich durch Identifizierung und Authentifizierung
- Cross-Marketing

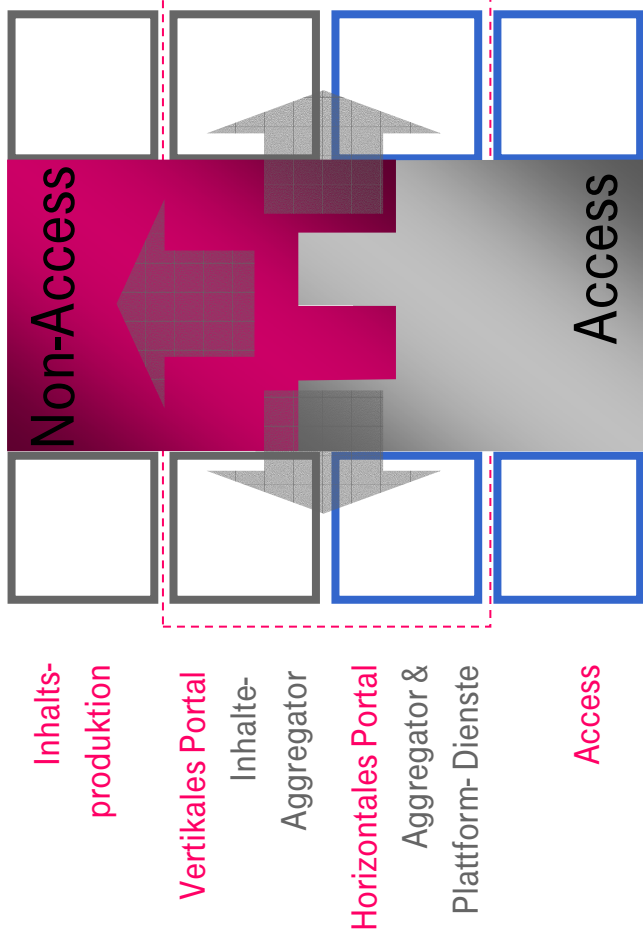
.....T...Online..

Strategie Das Geschäftsmodell



Strategie

Strategische Stoßrichtungen von T-Online



Ausbau des kombinierten Geschäftsmodells

- Ausbau von zielgruppenspezifischen Produktangeboten (B2C, B2C Breitband, B2B)
- Multi-Access und vertikale Portale

Besetzung neuer Erlebniswelten

- mobile Welt
- lean back Welt

Entwicklung und Vermarktung von Value Content

- Ausbau von Breitbanddienstleistungen
- Ausbau von premium und paid content

Mobile Nutzer (z.B. Handy, PDA, eBook, Auto)

„Lean forward“-Nutzer (z.B. PC)

„Lean backward“-Nutzer (z.B. TV)

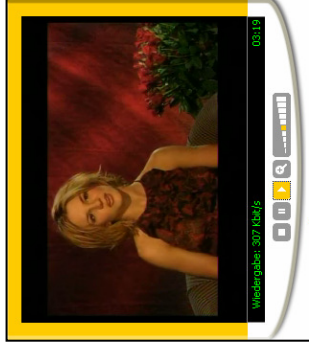
Sicherheit im Internet Media Network

Herausforderungen



Access Business

- Seamless und Mobile Services und Networks
- Sichere Kommunikation



Content Business

- Hochwertiger, aktueller Content erfordert Schutz des geistigen Eigentums und der Rechte der Content-Inhaber

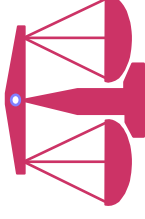


Commerce Business

- Transaktionssicherheit und -nachweisbarkeit
- Sichere Authentifizierung und Autorisierung
- Sicherheit der Kundendaten

Spannungsfeld zwischen Sicherheit und „Ease of use“

Sicherheit

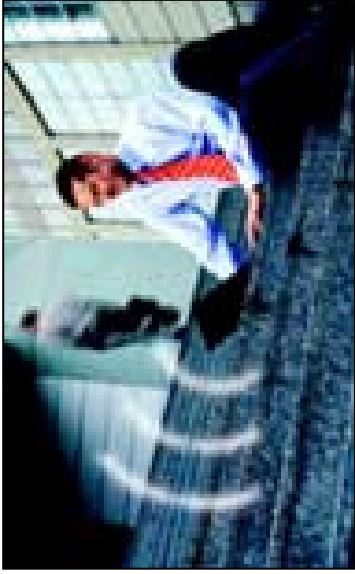


„Ease of use“

- Sichere Authentifizierung/Autorisierung
- Transaktionssicherheit & -nachweisbarkeit
- Sicherheit der Kundendaten
- Schutz vor
 - Diebstahl von Daten und Content
 - Sabotage, Manipulation
 - Virusattacken, Hackerangriffe
- Benutzerfreundlichkeit
- Komfort
- Transparenz
- Kundenzufriedenheit
- Kundenbindung

Die Abwägung zwischen Sicherheit und „Ease of use“ wird in Form übergreifender und spezifischer „Security-Policies“ festgelegt.

Access Business (Seamless und Mobile Services)



Anforderungen

- Seamless Networks + Seamless Services
- Sichere Kommunikation

Bedrohungen (Beispiele)

- Abhörbarkeit (z. B. Funkstrecken)
- Nachgebaute WLAN-Access Points
- Unzureichende Sicherheitsmechanismen der Endgeräte



Technologien, Verfahren

- Verschlüsselte Übertragung (SecureVPN, https)
- Integration von Sicherheitsmechanismen in den Client
- Zentraler Autorisierungsdienst (SAM)
- X.25-over-TCP/IP (XOT)

Content Business



Anforderungen

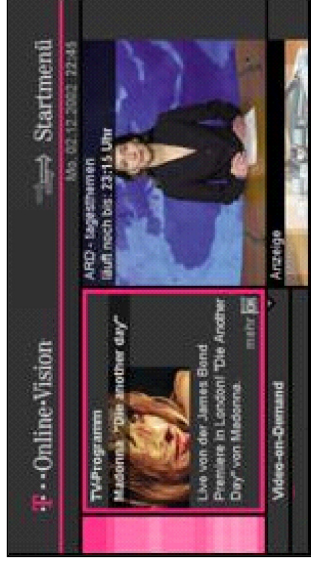
- Hochwertiger, aktueller Content (Videos, Musik, Spiele) erfordert Schutz des geistigen Eigentums und der Rechte der Content-Inhaber

Bedrohungen (Beispiele)

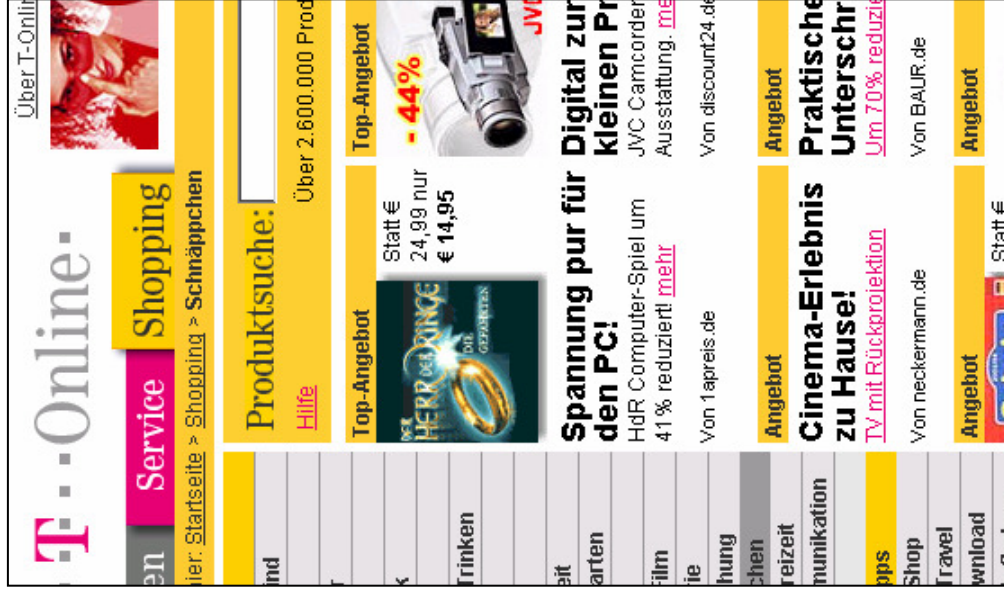
- Illegale Vervielfältigung
- Umgehung von Verwertungsfenstern

Technologien, Verfahren

- Digital Rights Management (DRM)
- Digital Media Management
- Software-Download
- Client-Server-Split für Games on Demand
- Webbasierte Online-Games



Commerce Business



Anforderungen

- Transaktionsicherheit und -nachweisbarkeit
- Sichere Authentifizierung und Autorisierung
- Sicherheit der Kundendaten

Bedrohungen (Beispiele)

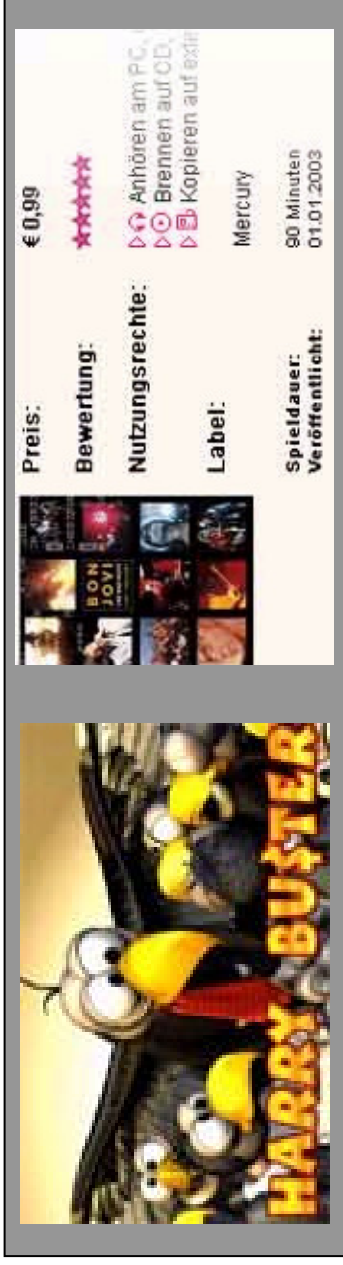
- Betrug durch falsche Identitäten, Mißbrauch fremder Daten
- Manipulation, Sabotage

Technologien, Verfahren

- Authentifizierungs- und Autorisierungsverfahren
- Stabile Kundenbeziehung, Risikomanagement
- Sicherheitspolicies für TOI und Partner
- Sicherheitsprodukte (AntiVirus, Firewall)
- Flexible Bezahlverfahren (Telefonrechnung, Micromoney u.a.)

Internet Media Technology Framework

Seamless
Applications



Seamless
Services



Seamless
Networks



.....T-Online-

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

.....**T**...Online.